

**HUBUNGAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI MELALUI MEDIA *FACEBOOK*  
DENGAN KETERBUKAAN DIRI DALAM BERKOMUNIKASI PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna mencapai gelar Sarjana S-1  
Ilmu Komunikasi



Diajukan Oleh;

**ANDIKA FAJAR NOVIANTO**  
**L100 090 129**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2015**

## PERSETUJUAN

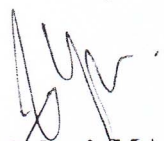
### HUBUNGAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI MELALUI MEDIA *FACEBOOK* DENGAN KETERBUKAAN DIRI DALAM BERKOMUNIKASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

ANDIKA FAJAR NOVIANTO  
L100090129


Telah disetujui dan dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Komunikasi dan Informatika  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Pembimbing I



Palupi, MA  
NIK.1169

Pembimbing II



Ripasari Kusuma, M.I.Kom  
NIK. 1103

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

# HUBUNGAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI MELALUI MEDIA *FACEBOOK* DENGAN KETERBUKAAN DIRI DALAM BERKOMUNIKASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**ANDIKA FAJAR NOVIANTO**  
**L100090129**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal... 27 april 2015

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

1. Palupi, MA
2. Rinasari Kusuma, M.I.Kom
3. Dian Purwo Rini, S.Sos. MM

( ..... )  
( ..... )  
( ..... )

Surakarta, 29 juni 2015

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



Husni Thamrin, Ph.D.

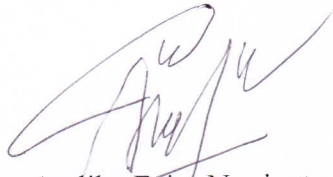
NIK. 706

## PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, 29 Juni 2015



Andika Fajar Novianto  
L100090129

## **MOTTO**

Hiduplah Dengan Ilmu mu  
Bentuklah Dunia mu Bersama Kesuksesan mu  
Ini Cerita mu Dan Ciptakan Keindahan mu

**(Penulis)**

**Sesuatu Yang Belum Dikerjakan Seringkali Tampak Mustahil**

**Kita Baru Yakin Kalau Kita Telah Berhasil**

**(Evelyn Underhill)**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karyaku ini untuk orang-orang yang kusayangi :

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta Suhardjono dan Sri Sudarti, orang tua yang tidak pernah berhenti mendoakanku dalam setiap langkahku, yang tak pernah lelah memberikanku semangat dalam meraih cita- citaku, dan kesabaran yang tak terukur dalamnya. Tak cukup untuk membalas semua yang telah engkau berikan.
- ❖ Saudaraku Bagas Arif Aprianto, adik yang selalu memberiku semangat

## KATA PENGANTAR

Assalamu ‘alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Komunikasi Antar Pribadi Melalui Media *Facebook* Dengan Keterbukaan Diri Dalam Berkomunikasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta” Dengan lancar dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan penelitian ini, mulai dari perijinan, pencarian data dan proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang turut membantu dalam kelancaran semua proses penelitian. Oleh karena itu melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Palupi, MA selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Palupi, MA selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Rinasari Kusuma, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini.
3. Suhardjono dan Sri Sudarti selaku orang tua yang telah memberikan semangat dan selalu mendukung dalam segala kegiatan penulis.
4. Siti Rofiah Ningtias selaku teman dekat penulis, yang telah memberikan semangat.
5. Teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2009, semoga kita semua sukses selalu.

6. Teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih telah mendukung dan menemani selama proses penyusunan penelitian ini.

Demikian kiranya ucapan rasa terima kasih dari penulis. Semo penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca hingga akhirn menjadi pengetahuan baru yang dapat diaplikasikan bagi semua.

Kemudian apabila ada kesalahan dalam penulisan ataupun yang lain tentang penelitian ini saya mohon maaf. Demikian terima kasih.

Wassalamu ‘alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
ABSTRAK .....	xv

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Landasan Teori .....	8
1. Komunikasi.....	8
2. Komunikasi Antar Pribadi .....	9
3. Keterbukaan diri .....	11
4. Media Sosial Online .....	14
5. Facebook sebagai Situs Jejaring Sosial .....	17
F. Kerangka Pemikiran .....	21
G. Hipotesis .....	22
H. Definisi Konseptual .....	23

I. Definisi Operasional .....	23
J. Metode Penelitian .....	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Sumber Data.....	25
3. Lokasi Penelitian.....	25
4. Populasi, Sampel, dan Sampling.....	26
5. Teknik Pengumpulan Data.....	30
6. Teknik Pengukuran Skala .....	30
7. Teknik Uji ersyaratan Analsisis .....	30
a. Uji Validitas .....	30
b. Uji Reabilitas .....	31
c. Aji Asumsi .....	32
1) Uji Normalitas Sebaran.....	32
2) Uji Linieritas .....	32
2. Teknik Analisa Data.....	33
a. Korelasi Product Moment .....	33
 <b>BAB II DESKRIPSI LOKASI</b>	
A. Sejarah Universitas Muhammadiyah Surakarta .....	35
B. Visi dan Misi .....	41
1. Visi .....	41
2. Misi .....	41
C. Fasilitas.....	41
1. Perpustakaan.....	41

2. Pusat komputer dan Internet .....	42
3. Laboratorium .....	42
4. Lembaga Penelitian dan pengembangan pada Masyarakat .....	43
5. Media Penerbitan .....	44
6. Lembaga Pengembangan Ilmu-ilmu Dasar .....	45
a. Lembaga Studi Islam.....	45
b. Pondok Hajjah Nuriyah Sabran .....	45
c. Pusat Bahasa .....	46
7. Pusat Layanan Kesehatan .....	46
8. Kafetarian dan Toko Buku .....	47
9. Fasilitas Olahraga, Seni dan tempat Santai .....	47
D. Struktur Kurikulum .....	48
E. Tenaga Pengajar dan Karyawan .....	51
F. Susunan Organisasi .....	52

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Karakteristik Responden .....	55
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
2. Karakteristik Responden berdasarkan Fakultas.....	55
B. Analaisis Deskriptif Data .....	56
1. Variabel Keterbukaan Diri (X) .....	56
2. Variabel Komunikasi Antar Pribadi(Y).....	57
C. Uji Validitas dan reabilitas .....	58
1. Uji Validitas.....	58

2. Uji Reliabilitas.....	60
D. Uji Asumsi.....	61
1. Uji Normalitas Sebaran .....	61
2. Uji Linieritas.....	61
E. Uji Hipotesis Dengan Analisis Korelasi Product Moment.....	62
F. Pembahasan.....	65

#### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel Kerangka Berfikir .....	22
Tabel Hasil Perhitungan Pengambilan Sampel Tiap Fakultas .....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

Tabel Komunikasi Antar Pribadi Antara Laki-laki dan Perempuan di Media.....	70
Tabel Komunikasi Antar Pribadi Antara Laki-laki dan Perempuan di Facebook .....	71
Tabel Hasil Kuisioner Validitas Dan Realibilitas Variabel X .....	74
Tabel Hasil Kuisioner Validitas Dan Realibilitas Variabel Y .....	75
Tabel Hasil Validitas Variabel X .....	76
Tabel Hasil Validitas Variabel X .....	79
Tabel Hasil Jawaban Penelitian Variabel X.....	82
Tabel Hasil Jawaban Penelitian Variabel X.....	85
Tabel Uji Normalitas .....	88
Tabel Uji Linieritas .....	88
Tabel Analisis Korelasi Product Moment .....	89

## ABSTRAK

**Andika Fajar Novianto, L100090129, Hubungan Komunikasi Antar Pribadi Melalui Media *Facebook* Dengan Keterbukaan Diri Dalam Berkomunikasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015.**

Facebook merupakan alat komunikasi dan alat sosialisasi yang berkembang di zaman modern saat ini. Semua orang dapat mengakses facebook dengan mudah. Di *facebook* seseorang dapat mengungkapkan apapun yang di rasakannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan komunikasi antar pribadi melalui media *facebook* dengan keterbukaan diri dalam berkomunikasi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta

Untuk menganalisisnya digunakan studi korelasi yang dimana penelitian ini ingin membuktikan apakah ada hubungan yang signifikan komunikasi antar pribadi melalui media *facebook* dengan keterbukaan diri dalam berkomunikasi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah.

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara komunikasi antar pribadi melalui media *facebook* dengan keterbukaan diri dalam berkomunikasi pada mahasiswa dengan nilai signifikan  $p=0,000$  ( $P<0,05$ ). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara komunikasi antar pribadi melalui media *facebook* dengan keterbukaan diri dalam berkomunikasi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.

**Kata kunci : Keterbukaan diri, Komunikasi antar pribadi, Media *Facebook***